



**KLIENTEN UND KUNDEN
AUF KNOPFD RUCK 2020
MIT SOCIAL MEDIA**

KLIENTEN UND KUNDEN AUF KNOPFDRUCK 2020 MIT SOCIAL MEDIA

Fast die Hälfte aller deutschen Internetnutzer sind in den sozialen Medien aktiv. Rund 38 Millionen Menschen tauschen sich auf Twitter, Facebook, Instagram und Co. über ihr Leben aus. Für Unternehmen bedeutet das riesiges Potenzial. Möchtest Du 2020 Social Media noch erfolgreicher zur Klienten- und Kundengewinnung einsetzen? Dann erfährst Du hier, mit welchen Maßnahmen Du Deine Digital Marketing Strategie effizienter gestaltest.

Warum Du auf Social Media Marketing nicht verzichten kannst

Gut 38 Millionen Menschen sind in Deutschland in den sozialen Netzwerken aktiv. Das ist eine enorme Zahl von Personen, die sich online über ihre Erfahrungen austauscht. Dabei plaudern sie über alle möglichen Dinge des täglichen Lebens, darunter auch die Produkte und Dienstleistungen, die sie besonders begeistert haben. Ein Großteil aller Social Media Nutzer schätzt es, Empfehlungen und Tipps aus dem eigenen Umfeld zu erhalten. Zu so gut wie jedem Themengebiet finden sich Gruppen, Foren und YouTube-Kanäle. Besonders erfahrene Nutzer mit vielen Fans und Followern, sogenannte Influencer, bilden die öffentliche Meinung über Dienstleistungen und Produkte.

Willst Du mit Deinem Unternehmen durchstarten und Klienten und Kunden gewinnen, kannst Du auf Social Media Marketing nicht verzichten. Soziale Netzwerke bieten Dir einzigartige Möglichkeiten, Dein Angebot zu bewerben und mit Deiner Zielgruppe in

Kontakt zu treten. Das verschafft Dir eine Reihe von Vorteilen:

Du baust Vertrauen in Deine Marke auf.

Vertrauen spielt eine wesentliche Rolle im Verkaufsprozess. Vertrauen gewinnst Du, wenn

- *die Zielgruppe Dein Unternehmen kennt,*
- *potenzielle Kunden grob benennen können, was Du eigentlich anbietest,*
- *sie Dir auch die nötige Kompetenz zusprechen, die versprochene Leistung zu erfüllen.*

Social Media bieten ideale Möglichkeiten, um Dein Angebot ins Gespräch zu bringen.

Dein Angebot erreicht einen größeren Bekanntheitsgrad.

Bist Du in den sozialen Netzwerken aktiv, steigert Du den Bekanntheitsgrad Deiner Marke und Deines Angebots. Veröffentlichs Du Content, der Deiner Zielgruppe einen wirklichen Mehrwert bietet, verbreiten